

## **Taller mixto**

### **Cultura de colaboración: Construyendo relaciones en el trabajo.**

#### **Dirigido a:**

- Jefaturas que requieran optimizar el trabajo con sus colaboradores.
- Mandos medios que buscan perfeccionar su gestión, mediante un mejor manejo de la comunicación.
- Funcionarios que desean profundizar en sus conocimientos sobre las personas y sus habilidades para fortalecer las relaciones en el trabajo.

**Objetivo general:** Generar y conducir un espacio de reflexión y discusión grupal que promueva la confianza e integración entre los miembros del equipo, mediante el entendimiento y análisis de los elementos que conforman la comunicación y el trabajo en equipo, en aras de fortalecer las relaciones en el equipo de trabajo.

#### **Objetivos específicos:**

1. Identificar las claves de una cultura de colaboración efectiva en el entorno laboral.
  2. Comprender las influencias sociales y políticas que afectan la colaboración en el trabajo.
  3. Desarrollar habilidades de comunicación y trabajo en equipo, promoviendo el respeto a la diversidad generacional y cultural.
  4. Crear estrategias para fomentar un ambiente de trabajo inclusivo, que respete y valore las diferencias individuales.
- 

#### **Enfoque académico metodológico y material del curso:**

(1) Se utilizará el método de aprender haciendo, el cual se fundamenta en la permanente participación grupal, proceso que busca modificar conductas o mejorar las ya existentes. Las dinámicas y ejercicios virtuales vienen a fortalecer el modelo de aprendizaje propuesto. Complementariamente, se efectuarán plenarias de aprendizaje para el análisis y discusión de algunos de los temas propuestos y se realizarán ejercicios tipo “simulaciones” que permitirán a los participantes aplicar lo aprendido durante el proceso de capacitación.

(2) El material se enviará por correo a cada participante al inicio del curso, en formato pdf.

#### **Contenidos temáticos:**

##### **Introducción a la Cultura de Colaboración**

- Definición y relevancia de la colaboración en el entorno laboral.
- Influencias sociales y políticas en la cultura de colaboración.

##### **Diversidad Generacional y Cultural en el Trabajo**

- Características y expectativas de diferentes generaciones.
- Estrategias para fomentar la comprensión y cooperación entre personas.

##### **Estudios de Casos de Colaboración Exitosos**

- Análisis de empresas que han implementado exitosamente una cultura de colaboración.
- Lecciones aprendidas y factores clave de éxito.

## **Desarrollo de Habilidades Colaborativas**

- Actividades prácticas para fortalecer la comunicación y el trabajo en equipo.
- Ejercicios de resolución de conflictos y construcción de confianza en el ambiente laboral.

**Perfil del facilitador:** Licenciado en Psicología. Graduado en Sistemas Motivacionales en Comportamiento Humano. Es consultor en desarrollo organizacional, sistemas motivacionales en el comportamiento humano, coaching gerencial y productividad, sistemas de alto involucramiento para el cambio organizacional, Organizational Behavior Management (OBM), Análisis Conductual Aplicado y Psicoterapia Cognitiva Conductual. Docente en cursos sobre Psicología Organizacional y Laboral, Trabajo en Equipos de Alto Rendimiento, Servicio al cliente, Manejo del estrés, Liderazgo e Inteligencia emocional. Ha coordinado y / o participado en procesos de diagnóstico y capacitación en filosofía y cultura de la calidad en organizaciones industriales, servicios de salud y ambientes académicos, en Colombia, Puerto Rico, Honduras, Nicaragua y Costa Rica. Amplia experiencia gerencial en la dirección de desarrollo organizacional y Administración de Recursos Humanos. Ha desarrollado importantes funciones de apoyo a procesos de cambio organizacional, asociados a estrategias y mejora continua de distintas organizaciones clientes tales como PROCOMER Y SUGEF. Coordinador y gestor de proyectos de Desarrollo y Cultura Organizacional. Docente del CIDI, por más de quince años, en temas como Trabajo en equipo, Clima y cultura organizacional, Liderazgo e Inteligencia emocional.

**Certificados:** a cada participante que complete con éxito la actividad de capacitación se le hará entrega de un certificado de participación.

**Duración:** 12 horas.

**Modalidad:** mixta (virtual - presencial)

**Fechas. Sesión virtual:** miércoles 4 de diciembre, 2024; de 8:00 am a 12:00m.

**Sesión (presencial):** viernes 6 de diciembre, 2024; de 8:00 a. m. a 4:00 p. m.

**Lugar para la sesión presencial:** Costa Rica Tennis Club (Sabana Sur, Costado Este de la Contraloría General de la República) u **otro lugar equivalente.**

**Precio por participante antes del IVA:** ₡122.500.00 (Ciento veintidós mil quinientos colones).

**Precio por participante (IVA incluido):** ₡124.950.00.

**Incluye:** material didáctico, certificado de participación y, el 6 de diciembre, incluye también derecho a parqueo, desayuno (a mitad de mañana) y almuerzo (a la 1pm).

**Forma de pago:** Se acepta forma de pago de gobierno. Realizar depósito en:

**Cuenta IBAN Banco de Costa Rica, # CR56015201001023706975**  
(A favor de **Centro Internacional para el Desarrollo del Individuo, S. A.**)

### **Informes y reservaciones:**

Central Telefónica: 2291-0546

**E-mail:** [cidiconsultora@cidicr.com](mailto:cidiconsultora@cidicr.com)  
[www.cidicr.com](http://www.cidicr.com)

**Reservaciones a más tardar el martes 3 de diciembre, 2024.**

La apertura del curso está sujeta a la inscripción del cupo mínimo.